

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ  
Khoa Quản trị kinh doanh

**BẢNG TRỌNG SỐ NỘI DUNG MÔN HỌC**

Môn: Nghiên cứu Marketing

Mã môn học: BSA 3012

Số tín chỉ: 03

Nội dung/Chương	Tỷ lệ (%)	Cấp độ 1 (%) (Tái hiện-Biết)	Cấp độ 2 (%) (Tái tạo-Hiểu và Áp dụng)	Cấp độ 3 (%) (Lập luận-Phân tích và đánh giá)	Cấp độ 4 (%) (Sáng tạo)
Nội dung I: Nhập môn Nghiên cứu marketing	20	20			
Nội dung II: Thiết kế nghiên cứu	40	10	15	15	
Nội dung III: Kết quả nghiên cứu	40	10	15	15	
<b>Tổng</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	

CẤU TRÚC ĐỀ THI MÔN HỌC

Môn: Nghiên cứu Marketing

Mã môn học: BSA 3012

Số tín chỉ: 03

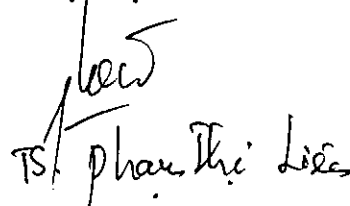
Thời gian làm bài: 90 phút

Nội dung	%	Cấp độ 1 (Tái hiện-Biết)						Cấp độ 2 (Tái tạo-Hiểu+Áp dụng)						Cấp độ 3 (Lập luận-Phân tích và đánh giá)						Cấp độ 4 (Sáng tạo)					
		Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận			Trắc nghiệm			Tự luận		
		SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ	SL	TG	Đ
I	20	10	1	20																					
II	40	5	1	10						1	15	15				1	20	15							
III	40	5	1	10						1	15	15				1	20	15							
Tổng	100	20	20	40						2	30	30				2	40	30							
%	100	40									30						30								
%	100	40						30						30											

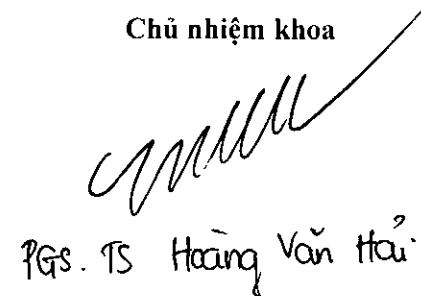
Ghi chú:

- Các chữ viết tắt: SL: Số lượng câu hỏi; TG: thời gian làm bài khuyến nghị cho mỗi câu hỏi; Đ: điểm số cho mỗi câu hỏi (Thang điểm 100).
- Đề thi gồm có 20 câu trắc nghiệm và 4 câu tự luận.

Chủ nhiệm bộ môn

  
TS. Phạm Thị Liền

Chủ nhiệm khoa

  
PGS. TS Hoàng Văn Hải